

## **Sur la télévision@suivi de L'emprise du journalisme**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Sur la télévision suivi de L'emprise du journalisme / Pierre Bourdieu

A pour autre édition sur le même support : Sur la télévision Pierre Bourdieu 35e édition 2008 Paris Éditions Raisons d'agir 1 volume (95 pages) 978-2-912107-00-8

Contient : Sur la télévision  
L'emprise du journalisme

Auteur(s) : Bourdieu, Pierre (1930-2002)

Publication : Paris : Éditions Raisons d'agir, DL 1996

Description matérielle : 1 volume (95 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 18 cm

ISBN : 978-2-912107-00-8  
2-912107-00-8

EAN : 9782912107008

Note(s) : Contient le texte de deux conférences télédiffusées et un article extrait des "Actes de la recherche en sciences sociales"

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 1998, 1999, 2000 (20e édition), 2001 (22e édition), 2002 (24e édition, 25e édition), 2002 (26e édition), 2003 (27e édition, 28e édition), 2005 (29e édition, 30e édition), 2006 (31e édition, 32e édition), 2007 (33e édition), 2008 (35e édition), 2009 (36e édition, 37e édition), 2010 (38e édition), 2011 (39e édition), 2012 (40e édition), 2013 (41e édition), 2014 (42e édition), 2015 (43e édition), 2016 (44 édition), 2019, 2020, 2021 (42e édition), 2026

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie page 95. Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Journalisme -- France  
Télévision et politique -- France  
Journalistes de télévision -- France  
Mesure de l'audience télévisée -- France  
Journalistes  
Télévision et société -- France

## Sociologie de la presse