

A estratégia de German : dono da OceanAir assume controle de outras companhias aéreas e passa a atuar no mercado sul-americano

Titre(s) : A estratégia de German : dono da OceanAir assume controle de outras companhias aéreas e passa a atuar no mercado sul-americano

Ensemble : AERO MAGAZINE 129 01046233 01/02/2005

Auteur(s) : ALENCAR Valtécio

Adresse bibliographique : 2005

Description matérielle : 62 p. : couleur

Sujet(s) : BRÉSIL
COMPAGNIE AÉRIENNE
OCEANAIR LINHAS AÉREAS
ROUTE AÉRIENNE
AMÉRIQUE DU SUD