

Harvard Business Review on decision making

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Harvard Business Review on decision making / Harvard Business Review

Auteur(s) : Harvard Business Review Revue devenue auteur collectif

Editeur, producteur : Boston (Mass.) : Harvard Business School Press, 2001

Description matérielle : 200 p. ; 21 cm

Collection : Harvard Business Review paperback series

ISBN : 1-57851-557-2

Appartient à la collection : Harvard Business Review paperback series

Note sur les bibliographies et les index : Index

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Quels sont les méthodes, les problèmes et les pièges à affronter lors de la prise de décision ?

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
prise de décision