

L'art de conduire une bataille

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'art de conduire une bataille : les tactiques des plus grands stratèges de la bataille de Cannes à la guerre du Golfe

Auteur(s) : Haberey, Gilles

Autre(s) auteur(s) : Perot, Hugues

Editeur, producteur : Paris : Éditions Pierre de Taillac, DL 2016
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 1 vol. (327 p.) : cartes, plans, ill., couv. ill. en coul. ; 25 cm

ISBN : 978-2-36445-073-8

EAN : 9782364450738

Classification décimale Dewey : 355.409 23

Note(s) : Bibliogr. p. 325-327

Résumé ou extrait : Avez-vous toujours rêvé de découvrir les secrets des grands stratèges ? D'apprendre comment triompher sur les champs de bataille ? Cet essai inédit présente les onze tactiques les plus efficaces de l'Histoire et répond ainsi à ces rêves (universels) de gloire. S'appuyant sur au moins deux exemples historiques pour chacune d'elles, Gilles Haberey et Hugues Perot analysent ces tactiques et font découvrir pourquoi elles ont permis de vaincre. De l'Antiquité à la fin du XXe siècle, le lecteur plonge ainsi au cœur des batailles les plus célèbres et découvre, juché sur les épaules des plus grands stratèges, les tactiques les plus redoutables : créer la surprise, contre-attaquer au bon moment, disloquer par le choc, frapper sur les arrières, mener une embuscade, etc. [4e de couv.]

Sujet(s) : Doctrines militaires Histoire

Tactique militaire Histoire

Batailles Histoire

Stratégie Histoire

Sujet - Nom commun : Batailles -- Histoire

Tactique -- Histoire