

La France doit dire non

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La France doit dire non [Texte imprimé] / Harbulot, Christian

Auteur(s) : Harbulot, Christian (1952-....)

Autre(s) auteur(s) : Pichot-Duclos, Jean

Editeur, producteur : [Paris] : Plon, 1999
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Firmin-Didot)

ISBN : 2-259-18784-6

Sujet - Nom commun : Intelligence économique

Relations extérieures -- France -- 1995-2007

Relations économiques extérieures -- France -- États-Unis -- 1990-2020

Relations économiques extérieures -- États-Unis -- France -- 1990-2020