

Introduction à l'analyse de la télévision

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Introduction à l'analyse de la télévision / Jost, François

Auteur(s) : Jost, François (1949-....)

Mention d'édition : 2e éd. rev. et augm.

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, 2004
(53-Bonchamp-lès-Laval; Impr. Barnéoud)

Description matérielle : 174 p. : ill. ; 24 cm

Collection : Infocom

ISBN : 2-7298-2055-8

Appartient à la collection : Infocom (Paris. 1999) 1295-1862 2004

Classification décimale Dewey : 791.450 15 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 163-166
Index

Résumé ou extrait : Les émissions de télévision font désormais partie de nos mémoires. Mais comment analyser une émission ? Par où commencer ? Quel cheminement suivre ? Quels outils utiliser ? L'ouvrage s'emploie à élucider la nature du lien qui unit téléspectateurs et chaînes, la logique des genres télévisuels et la fonction des émissions dans la programmation. L'analyse est basée sur les émissions d'information, de fiction, de jeu et les reality show.

Sujet(s) : analyse comparative
communication
télévision (média)

Sujet - Nom commun : Sémiotique et télévision
Critique de télévision
Émissions télévisées -- France