

Stratégie achats

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie achats : l'essentiel des bonnes pratiques / Olivier Wajnsztok, Isabelle Royal, Hugues de Sazilly... [et al.]

Autre(s) responsabilité(s) : Compagnie des dirigeants et acheteurs de France - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : Eyrolles, DL 2014
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 1 vol. (XII-212 p.) : graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Performance

ISBN : 978-2-212-55778-7

EAN : 9782212557787

Appartient à la collection : Performance (Paris. 2014) 2417-4947 2014

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.72 23

Note(s) : CDAF = Compagnie des acheteurs de France
Bibliogr. p. 197-203. Glossaire. Index

Sujet - Nom commun : Approvisionnement dans l'entreprise

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques