

Populisme smart

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Populisme smart : le retour du "peuple" dans la politique et comment y répondre / Yannick Mireur

Auteur(s) : Mireur, Yannick (19..-....)

Publication : Versailles : VA Éditions, DL 2022

Description matérielle : 1 vol. (192 p.) : ill., portrait, couv. ill. ; 25 cm

ISBN : 978-2-36093-223-8

EAN : 9782360932238

Classification décimale Dewey : 320.566 2

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Le populisme, vilipendé un peu vite comme maladie démocratique, ne tombe pas du ciel ; mondialisation, libre-échange, Chine, révolution numérique, immigration, depuis trente ans la pression sur les classes moyenne et populaire des démocraties industrialisées occidentales n'a cessé de s'intensifier. Leur malaise socioéconomique et culturel, le vote populiste, les gilets jaunes en France, ont-ils donc de quoi surprendre ? Décryptant deux défis contemporains majeurs, la crainte d'un déclassement de l'Occident par la Chine, et la vague populiste qui pose la question de la cohésion sociale dans nos démocraties industrialisées, l'ouvrage fait une large place à l'histoire économique récente. Il suggère qu'un discours "populiste smart", c'est-à-dire pédagogue sur les enjeux de la concurrence mondiale, et libéré des tabous qui démontent les questions d'identité et de culture, serait le plus adapté pour enrayer la crise démocratique et reconquérir l'opinion. "Populisme smart" invite aussi le lecteur à exercer son esprit critique, à privilégier le bon sens et l'analyse à l'émotion dans sa compréhension de l'économie et de la politique mondiales. Car l'objectif, c'est de retrouver un sens à notre existence dans la marche du monde, à la fois enracinée dans notre histoire et universaliste. Ce livre permettra aux jeunes générations d'interpréter et de relever les défis auxquels ils sont confrontés.

Sujet - Nom commun : Populisme

Mondialisation