

Principes de stratégie arabe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Principes de stratégie arabe / [textes choisis et présentés par] Jean-Paul Charnay

Auteur(s) : Charnay, Jean-Paul (1928-2013)

Editeur, producteur : Paris : l'Herne, 1984
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 1 vol. (552 p.) : couv. ill ; 21 cm

Collection : Classiques de la stratégie 0153-7148

ISBN : 2-85-197501-3
2-85197-501-3

EAN : 9782851975010

Appartient à la collection : Classiques de la stratégie 0153-7148 3

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 23-26

Sujet - Nom commun : Guerre -- Aspect religieux -- Islam

Islam -- Missions

Djihad

Panarabisme

Art et science militaires -- Pays arabes -- Histoire

Politique militaire -- Pays arabes -- Histoire

Sujet - Nom géographique : Pays arabes -- Histoire