

Le droit des marchés publics

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le droit des marchés publics / Linditch, Florian

Auteur(s) : Linditch, Florian (1961-....)

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, 2006
(42-Saint-Just-la-Pendue; Impr. Chirat)

Description matérielle : 136 p.; 17 cm

Collection : Connaissance du droit

ISBN : 2-247-06679-8

EAN : 9782247066797

Appartient à la collection : Connaissance du droit (Paris) 1158-9515 2006

Classification décimale Dewey : 346.440 23 23

Résumé ou extrait : Après une présentation des procédures d'achat public (procédure adaptée, appel d'offres, marchés négociés, dialogue compétitif ...), cet ouvrage dresse un état des lieux sans complaisance des dérives et des marges de progression de la commande publique. A jour de la réforme du code des marchés publics du 1er août 2006.

Sujet(s) : marché public
droit public économique

Sujet - Nom commun : Marchés publics -- Droit -- France