

Culture et communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Culture et communication [Texte imprimé] : les missions d'un grand ministère / Maryvonne de Saint Pulgent

Auteur(s) : Saint-Pulgent, Maryvonne de (1951-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Gallimard, DL 2009
(42-Saint-Étienne; Impr. Loire offset plus)

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Découvertes Gallimard culture et société 539

ISBN : 978-2-07036202-8

EAN : 9782070362028

Appartient à la collection : Découvertes Gallimard 0988-0712 539

Autres classifications : 350

Classification décimale Dewey : 353.709 44 23

Note(s) : En appendice, choix de documents
Bibliogr. p. 117-119. Index

Sujet(s) : Société / Politique / Economie
Politique culturelle

Sujet - Collectivité : France Ministère de la culture.

Sujet - Nom commun : Politique culturelle -- France -- 1945-....

Adresse électronique et mode d'accès : https://humbert-de-groslee.bibli.fr/getimage.php?url_image=https%3A%2F%2Fimages.amazon.com%2Fimages%2FP%2F%21%21isbn%21%21.08.MZZZZZZZ.jpg¬icecode=9782070362028&vigurl=