

Les pubs de la victoire

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Les pubs de la victoire / Georges Grod

Auteur(s) : Grod, Georges

Adresse bibliographique : Paris : Histoire & collections, impr. 2010

Description matérielle : 1 vol. (175 p.) : ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 32 cm

ISBN : 978-2-35250-132-9 (rel.)

EAN : 9782352501329

Titre de couverture : [Les pubs de la victoire. l'aviation américaine de la Seconde Guerre mondiale racontée par la publicité.]

Note(s) : Titre de couv. : "Les pubs de la victoire : l'aviation américaine de la Seconde Guerre mondiale racontée par la publicité"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [176]

Sujet - Nom commun : Aéronautique -- Etats-Unis
Guerre mondiale (1939-1945) -- Opérations aériennes américaines

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Publicité
Publicité