

## **Personnaliser la bibliothèque**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Personnaliser la bibliothèque : construire une stratégie de marque et augmenter sa réputation / sous la direction de Jean-Philippe Accart

A pour autre édition sur un support différent : Personnaliser la bibliothèque construire une stratégie de marque et augmenter sa réputation sous la direction de Jean-Philippe Accart 2018 Villeurbanne Presses de l'enssib La boîte à outils 979-1-0912-8183-6

Auteur(s) : Accart, Jean-Philippe (1958-....)

Publication : Villeurbanne : Presses de l'Enssib, DL 2018

Description matérielle : 1 vol. (187 p.) : ill., couv. ill. ; 21 cm

Collection : La Boîte à outils 1259-4857 #44

ISBN : 979-10-91281-81-2

EAN : 9791091281812

Appartient à la collection : Collection La Boîte à outils 1259-4857 44

Classification décimale Dewey : 021.7

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie et liste de sites Internet pages 183-184. Notes bibliographiques. Index. Glossaire

Résumé ou extrait : La bibliothèque doit être comprise, vue et entendue comme un acteur majeur par la population qui la fréquente ou pas, par ses financeurs et les décideurs. Qu'elle soit petite, moyenne ou grande, elle doit être visible aux plans institutionnel, social et culturel, au niveau territorial, et international. Chaque bibliothèque raconte une histoire particulière, elle s'adresse à un ou des publics spécifiques, elle crée un univers de confiance que sa marque doit restituer sous la forme d'un nom, d'un slogan, d'un logo, d'une signature. Favoriser un discours de marque, utiliser les réseaux sociaux, positionner la BU dans l'université, créer une complicité entre les marques, les équipes et les publics, personnaliser les services... autant de pratiques compatibles avec la bibliothèque ? C'est le défi que relève ce livre collectif, qui reconsidère la bibliothèque dans ce qu'elle veut transmettre comme valeurs et dans ce qu'elle représente. Bibliothécaires, directeur de musée, graphiste, spécialistes de l'identité visuelle et

numérique, sociologues apportent des points de vue riches et constructifs sur ces questions pour les institutions souhaitant comprendre, développer et réussir leur stratégie de marque.

Sujet - Nom commun : Bibliothèques -- Marketing