

Le grand livre des marques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le grand livre des marques [Texte imprimé] / sous la direction de Charles Lepeu

Ensemble : Le grand livre des marques 1

Autre(s) responsabilité(s) : Lepeu, Charles (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Cherche Midi, DL 2011

Description matérielle : 1 vol. (92 p.) : ill. ; 31 cm

ISBN : 978-2-7491-2190-1

Classification décimale Dewey : 658.827 23

Sujet - Nom commun : Marques de commerce -- Histoire
Marques de commerce

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Ouvrages illustrés

Image de présentation : https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/livre_des_marques.gif

Text alternatif image de présentation : livre_des_marques.gif