

Aplicación del "marketing" aeroportuario en el entorno internacional

Titre(s): Aplicación del "marketing" aeroportuario en el entorno internacional

Ensemble : AIRLINE 92 n° 189 02113732 01/09/2004

Auteur(s) : BINTANED Martín

Adresse bibliographique : 2004

Description matérielle : 40-50 p. : couleur

Sujet(s) : AÉROPORT