

Le modèle Toyota

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le modèle Toyota : 14 principes qui feront la réussite de votre entreprise / Jeffrey Liker ; traduit de l'anglais (États-Unis) par Monique Sperry ; avant-propos à l'édition française de Didier Leroy,... ; préface de Michael Ballé et Godefroy Beauvallet

Est une traduction de : The Toyota way cop. 2004

Auteur(s) : Liker, Jeffrey K.

Autre(s) auteur(s) : Sperry, Monique

Autre(s) responsabilité(s) : Leroy, Didier (Préfacier)

Ballé, Michael (1965-....) (Préfacier)

Beauvallet, Godefroy (Préfacier)

Publication : Paris : Pearson, DL 2008

Description matérielle : 1 volume (xxiv-391 pages) : couverture illustrée, tableaux, graphiques ; 24 cm

Collection : Management en action

ISBN : 978-2-7440-7390-8

EAN : 9782744073908

Appartient à la collection : Management en action 1968-5726

Classification décimale Dewey : 658 22

Note sur la description bibliographique : Mention de couv. : "Les secrets du 1er constructeur automobile mondial"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 379-382. Notes bibliographiques. Index

Sujet - Collectivité : Toyota Jid?sha Kabushiki Kaisha

Sujet - Nom commun : Production -- Gestion

Gestion d'entreprise
Culture d'entreprise