

HBR'S 10 MUST READS : On Leadership

Type de contenu : Texte

Type de support : Volume

Titre(s) : HBR'S 10 MUST READS : On Leadership [Texte imprimé] / Collectif

Editeur, producteur : Harvard Business Review, 2011

Adresse bibliographique : : Harvard Business Review, 2011

Description matérielle : 217 p. ; 22,3 cm

ISBN : 978-1-63369-448-4