

Art and propaganda in the twentieth century

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Art and propaganda in the twentieth century [texte imprimé] : the political image in the age of mass culture / Toby Clark

Auteur(s) : Clark, Toby (1963-....)

Editeur, producteur : New York : Harry N. Abrams, 1997

Description matérielle : 1 vol. (175 p.) : ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Perspectives H. N. Abrams

ISBN : 0-8109-2713-6

Appartient à la collection : Perspectives H. N. Abrams

Note(s) : Bibliogr. p. 166-167. Index

Note sur l'exemplaire : Dédicace ms.

Sujet - Nom commun : Art -- 20e siècle

Art et politique -- 20e siècle

Médias et guerre -- 20e siècle

Propagande -- Dans l'art -- 20e siècle

Image de présentation : https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/toby_clark_art_and_propaganda.jpg

Text alternatif image de présentation : toby_clark_art_and_propaganda.jpg