

Communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle / Bachmann, Philippe

Auteur(s) : Bachmann, Philippe

Editeur, producteur : Cfpj, 1997

Description matérielle : 174 p. ; 18 cm

Collection : Les Guides du CFPJ 2

ISBN : 2-85900-132-8

Appartient à la collection : Les Guides du CFPJ 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 173-174

Note sur le contenu : Guide

Résumé ou extrait : Ce livre, apprend, à l'aide d'exemples très concrets, comment établir des contacts avec les différents médias, tant en province qu'à Paris, comment rédiger un communiqué, réaliser un dossier, réussir une conférence ou un voyage de presse. Ce guide explique aussi comment se comporter devant le micro ou la caméra, comment se préparer à la communication de crise ou analyser les retombées presse de ces différentes actions et réagir au mieux.

Sujet(s) : communication

journaliste

média

outil de communication

presse

stratégie de la communication