

Trade strategies for a new era

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Trade strategies for a new era : ensuring U.S. leadership in a global economy / edited by Geza Feketekuty with Bruce Stokes

Autre(s) auteur(s) : Feketekuty, Geza (19..-....)
Stokes, Bruce
Monterey Institute of international studies

Editeur, producteur : New York (N.Y.) : Council on Foreign Relations [Washington] : distributed by Brookings institution press, cop. 1998

Description matérielle : 1 vol. (XII-391 p.) : ill. ; 23 cm

ISBN : 0-87609-209-1

EAN : 9780876092095

Classification décimale Dewey : 382.309 73

Note(s) : Textes issus de communications, présentés lors d'une conférence au "Monterey institute of international studies", à Monterey en Californie, en octobre 1996

Note sur les bibliographies et les index : Réf. bibliogr. Index.

Sujet - Nom commun : Politique commerciale -- États-Unis

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès