

Introduction aux sciences de la communication

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Introduction aux sciences de la communication / Bounoux, Daniel

Auteur(s) : Bounoux, Daniel

Mention d'édition : Nouv. éd.

Editeur, producteur : La Découverte, 2002

Description matérielle : 125 p. ; 18 cm

Collection : Repères 245 0993-7625

ISBN : 2-7071-3776-6

Appartient à la collection : Repères 245

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 121-123. Index

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : Cet ouvrage introduit aux principaux problèmes traités par les sciences de la communication. Ils s'y trouvent sélectionnés et échelonnés, depuis la relation interpersonnelle jusqu'aux ouvertures de la mondialisation, en passant par la communication médiatisée et l'évaluation des technologies, qui construisent, élargissent et déforment l'espace public des représentations sociales et politiques.

Sujet(s) : communication
sciences de l'information
sociologie