

E-commerce. La réussite de Vinted ne tient qu'à un fil

Titre(s): E-commerce. La réussite de Vinted ne tient qu'à un fil [[périodique]] / G?otz Hamann

Ensemble : Courrier international 1759

Autre(s) auteur(s) : Hamann, G?otz

Editeur, producteur : 18/07/24

Description matérielle : pp.38-40

ISSN : 1154-516X

Note(s) : Source : Die Zeit (Hambourg). Fait partie d'une série de 4 articles intitulée "Licornes d'Europe".

Note sur la description matérielle : 3

Résumé ou extrait : La plateforme conçue il y a seize ans compte aujourd'hui 100 millions d'utilisateurs et engrange ses premiers bénéfices. Et pourtant, le champion mondial de la mode d'occasion a bien failli disparaître. L'histoire de cette résurrection reflète la fragilité des start-up.

Sujet - Collectivité : Vinted

Sujet - Nom commun : Commerce électronique

Succès dans les affaires

Start-up -- Lituanie

Vêtements d'occasion