

L'économie de marché

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'économie de marché [Texte imprimé] / Roger Guesnerie

Auteur(s) : Guesnerie, Roger (1943-....)

Mention d'édition : Nouvelle éd. augmentée et mise à jour

Editeur, producteur : Paris : Éd. le Pommier, impr. 2006
(21-Quétigny; Impr. Darantière)

Description matérielle : 192 p.

Collection : Poche

ISBN : 2-7465-0278-X

EAN : 9782746502789

Appartient à la collection : Poche (Paris. 2006) 1952-2258 2006

Classification décimale Dewey : 330.122 23

Résumé ou extrait : Les économies de marché sont des produits de l'histoire qui associent la logique de l'échange et celle de l'organisation. Allocation de ressources, distribution du revenu et croissance sont au coeur des grands débats actuels. Roger Guesnerie nous propose une réflexion sur les mécanismes économiques afin d'éclairer les rôles respectifs de l'État et du marché.

Sujet(s) : Economie de marché

Sujet - Nom commun : Économie de marché