

BTS anglais

Titre(s): BTS anglais : Action commerciale, force de vente

Auteur(s): Dubé, Jean-Michel

Autre(s) auteur(s): Lepaon, Jean-Marie

Autre(s) responsabilité(s): Bushnell, Graham (Collaborateur)

Editeur, producteur: Paris : Belin, 1995

Description matérielle: 1 vol. 111 p. ; 22 cm

Collection: BTS anglais

ISBN: 978-2-7011-1758-4

Appartient à la collection: BTS anglais

Classification décimale Dewey: 428

Sujet(s): Anglais (langue) Langage commercial et des affaires Manuels d'enseignement supérieur

Sujet - Nom commun: Anglais