

La grande muette au petit écran

Titre(s) : La grande muette au petit écran : 1962 - 1981 / Bernard Paqueteau

Auteur(s) : Paqueteau, Bernard

Editeur, producteur : Paris : Hôtel National des Invalides, 1984

Description matérielle : 1 vol. (p. 77-113) ; 23 cm

Classification décimale Dewey : 355 22
302.234 5 22

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Extrait de : Stratégique, 21 (1984) p. 77-113.

Résumé ou extrait : Cet article analyse l'image de l'armée française qui a été diffusée par les médias et notamment par la télévision, de 1962 au 1981. Il présente le pouvoir qu'ont les médias d'influencer l'opinion publique par rapport aux forces armées.

Sujet - Nom commun : Forces armées et médias
Télévision -- Émissions
Communication visuelle -- Télévision
Sociologie militaire

Sujet - Nom géographique : France. Armée -- opinion publique