

Le monde des marchés

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le monde des marchés / Agel, François-Nicolas

Auteur(s) : Agel, François-Nicolas

Editeur, producteur : Paris : Budapest : Kinshasa [etc.] : l'Harmattan, DL 2005
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 182 p. ; 22 cm

Collection : Pour comprendre

ISBN : 2-7475-9132-8

Appartient à la collection : Pour comprendre (Paris. 2001) 1627-7910 2005

Classification décimale Dewey : 330.122 0904 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 175-177

Résumé ou extrait : Cet ouvrage définit la pluralité des formes d'échanges et de leurs principes ainsi que l'irréductibilité du lien social au lien marchand, explique les conditions économiques, sociales, culturelles et politiques d'émergence du capitalisme marchand et de l'économie de marché. Propose ensuite une étude du concept de marché et une contribution au débat sur la marchandisation et de la libéralisation des échanges.

Sujet(s) : marché : économie
offre et demande
économie capitaliste

Sujet - Nom commun : Économie de marché -- 1990-2020