

La nouvelle communication de crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La nouvelle communication de crise : concepts et outils / Michèle Gabay

Auteur(s) : Gabay, Michèle

Publication : Issy-Les-Moulineaux 2, rue Maurice-Hartmann : Editions Stratégies, DL2001

Description matérielle : 1 vol. (234 p.) ; 30 cm

Collection : Stratégies 1621-1340 9

ISBN : 2-90406-092-8
2-904060-92-8

EAN : 9782904060922

Appartient à la collection : Stratégies (Issy-les-Moulineaux) 1621-1340 9

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Bibliogr. p. 227-234

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations
Gestion des crises
Politique de la communication