

Lamy. Sociétés commerciales : 1994

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Lamy. Sociétés commerciales : 1994 [Texte imprimé]

Auteur(s) : Services Lamy Paris

Autre(s) responsabilité(s) : Mestre, Jacques (1952-....) (Directeur de publication)
Faye, Sylvie (Directeur de publication)

Mention d'édition : [Éd.] 1994

Editeur, producteur : Paris : Lamy SA, 1994
(Paris; Impr. Jouve)

ISBN : 2-7212-0480-7

Sujet - Nom commun : Droit des sociétés -- France