

Introduction à la sémiologie

Titre(s) : Introduction à la sémiologie

Auteur(s) : Mounin, Georges (1910-1993)

Editeur, producteur : Paris : Éd. de Minuit, 1970

Description matérielle : 1 vol. 241 p. ; 22 cm

Collection : Le Sens commun 0768-049X

ISBN : 978-2-7073-0018-8

Appartient à la collection : Le Sens commun 0768-049X

Classification décimale Dewey : 401.41

Résumé ou extrait : Loin des incantations thaumaturgiques, il a paru utile d'esquisser l'image modeste et solide, et surtout claire, des principes et des méthodes de la sémiologie, entendue au sens strict de science générale de tous les systèmes de communication par signaux, signes ou symboles. Il faut se garder en effet d'appliquer mécaniquement les méthodes de la sémiologie à toutes sortes d'objets sans avoir préalablement démontré qu'on a affaire à un type de communication, et pas seulement à un ensemble de faits significatifs. On ne présente donc ici qu'un premier inventaire de ce qu'est la sémiologie de la communication. Lorsqu'elle ne se réduit pas purement et simplement à la théorie de la connaissance, la " sémiologie de la signification " s'attaque avec un outil qui n'est pas exactement fait pour cette tâche à l'étude des significations spécifiques de faits sociaux ou esthétiques. C'est sans doute par là qu'on pourra terminer la constitution de la sémiologie ; ce n'est sûrement pas par là qu'il fallait la commencer. [4ème de couv.]

Sujet(s) : Signe (linguistique) Sémiotique

Sujet - Nom commun : Linguistique