

Guide du management à l'officine

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Guide du management à l'officine / Fabiole Moreddu,...

Auteur(s) : Moreddu, Fabiole (19..-....)

Publication : Rueil-Malmaison : Wolters Kluwer, DL 2012

Description matérielle : 1 vol. (134 p.) : ill. en coul., couv. ill. ; 21 cm

Collection : Les Essentiels du pharmacien 1761-2853

ISBN : 979-10-90018-36-5

EAN : 9791090018365

Appartient à la collection : Les Essentiels du pharmacien 1761-2853

Classification décimale Dewey : 615.068

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 133-134. Glossaire

Résumé ou extrait : Les trois premiers chapitres sont consacrés au décodage du «comment» et du «pourquoi» du comportement humain (tant du côté collaborateurs que du côté titulaire), le quatrième présente les règles d'or permettant de développer dix compétences clés en management, et le cinquième se propose de vous faire découvrir le concept du coaching et ses applications potentielles à l'officine. Quant au sixième et dernier, il met l'accent sur la gestion du temps et l'hygiène de vie du manager.

Sujet - Nom commun : Pharmacies d'officine -- Gestion

Pharmacies d'officine -- Marketing

Pharmacie -- Pratique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques