

Munich pursues hard sell : Munich is taking branded retail to a new level in Europe

Titre(s) : Munich pursues hard sell : Munich is taking branded retail to a new level in Europe

Ensemble : JANE'S AIRPORT REVIEW n° 10 Vol. 15 09547649 01/12/2003

Auteur(s) : ROZARIO Kevin

Adresse bibliographique : 2003

Description matérielle : 10 p. : couleur

Sujet(s) : ALLEMAGNE

AÉROPORT

MUNICH FRANZ JOSEF STRAUSS AIRPORT