

La boîte à outils de la stratégie big data

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La boîte à outils de la stratégie big data / Romain Rissoan, Romain Jouin

A pour autre édition sur un support différent : La boîte à outils de la stratégie big data Romain Rissoan, Romain Jouin 2018 Malakoff Dunod 978-21-0078-785-2

Auteur(s) : Rissoan, Romain

Autre(s) auteur(s) : Jouin, Romain

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2018

Description matérielle : 1 vol. (191 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : La boîte à outils Compétences transversales

ISBN : 978-2-10-077898-0

EAN : 9782100778980

Appartient à la collection : La Boîte à outils. Compétences transversales 2550-8407

Titre de dos : [Stratégie big data.]

Classification décimale Dewey : 005.74

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "65 outils & méthodes"

Note sur les bibliographies et les index : Glossaire

Résumé ou extrait : Quels sont les enjeux stratégiques et techniques du big data ? Quels sont les nouveaux métiers au sein de l'entreprise ? Comment gérer des équipes de manière agile et mener des projets big data ? Quelles technologies et infrastructures choisir pour développer l'usage du big data dans les entreprises ? Comment appliquer les résultats des modélisations ? Découvrez 65 outils et méthodes indispensables pour intégrer la stratégie big data au sein de votre entreprise. Chaque outil est traité de façon visuelle et structuré sur 2 ou 4 pages avec des schémas de synthèse, les objectifs et le contexte d'utilisation, des conseils méthodologiques, ainsi que des mises en situation concrètes.

Sujet - Nom commun : Gestion de l'information

Données massives

Planification stratégique -- Innovation

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques