

Quelle stratégie pour le renouveau du secteur vitivinicole française face à la concurrence internationale ?

Type de contenu : Texte

Type de support : Volume

Titre(s) : Quelle stratégie pour le renouveau du secteur vitivinicole française face à la concurrence internationale ? [Texte imprimé] / Dir. M. Gervais ; Slt J. M. Le Vey

Editeur, producteur : Saint-Cyr Coëtquidan : Ecole spéciale militaire, 2002

Description matérielle : 30 cm

Note(s) : Bicentenaire de Saint-Cyr

Résumé ou extrait : Mémoire de l'école spéciale militaire