

Cauchemar Mélenchon : enquête sur sa stratégie (Le)

Titre(s) : Cauchemar Mélenchon : enquête sur sa stratégie (Le) [[periodique]] / Mattias Corrasco

Ensemble : Express (L') 3909

Auteur(s) : Corrasco, Mattias

Editeur, producteur : 04/06/26

Description matérielle : pp.32-36

ISSN : 0014-5270

Note sur la description matérielle : 5

Résumé ou extrait : Jean-Luc Mélenchon lance sa quatrième campagne présidentielle à Saint-Denis, lieu hautement symbolique où il veut inscrire son récit dans le temps long de l'histoire française. Le dossier décrit un candidat qui profite de la désorganisation de la gauche pour imposer son rythme, occuper seul son espace politique et dérouler le concept de « nouvelle France », présenté comme une synthèse entre créolisation, jeunesse, urbanité, diversité sociale et nouvelles formes de précarité. Cette stratégie vise à élargir son socle tout en installant au cœur de la campagne la question de l'identité, avec l'espoir d'un duel frontal avec le RN. L'article montre que cette ligne s'appuie sur une dynamique électorale réelle. Mélenchon est passé de 11,10 % au premier tour en 2012 à 19,58 % en 2017 puis 21,95 % en 2022, échouant à 421 000 voix du second tour. Son noyau dur reste puissant, tandis que LFI a conquis des bastions municipaux comme Saint-Denis et Roubaix. Une analyse de Cluster 17 présente la « Mélenchonnie » comme l'addition de trois groupes clés — multiculturalistes, révoltés et solidaires — qui ont voté pour lui à près de 70 % en 2022, jusqu'à 85 % chez les solidaires. L'ensemble compose un bloc de gauche très critique du système, mais socialement hétérogène. Le dossier insiste aussi sur les fragilités du candidat. Son récit rassembleur est brouillé par des provocations répétées, des ambiguïtés sur l'identité et des polémiques récurrentes, notamment autour de l'antisémitisme. Donné perdant face au RN, il peine à convaincre qu'il peut incarner l'unité nationale. En parallèle, l'institut La Boétie apparaît comme l'outil chargé de donner une caution intellectuelle au projet mélenchoniste. Créé en 2019 et fortement renforcé après 2022, ce think tank mêle formation militante et habillage académique, avec un budget porté à plus de 1,2 million d'euros en 2024, mais au prix d'un entre-soi croissant....

Sujet - Nom de personne : Jean-Luc, Mélenchon

Sujet - Collectivité : La |France insoumise

Sujet - Nom commun : Présidents, Élection

Stratégie -- France

Partis de gauche -- France -- Organisation