

Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité [Texte imprimé] / ONISEP

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Publication : Lognes : ONISEP, DL 2021

Fabrication / Impression : Lognes : ONISEP

Description matérielle : 1 vol. (144 p.) : ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Parcours métiers, études, emploi 1765-9329 197

ISBN : 978-2-273-01593-6

EAN : 9782273015936

Appartient à la collection : Parcours (Lognes) 1765-9329 197

Autres classifications : 380

Classification décimale Dewey : 381.102 344 23

Note(s) : Webliogr. p. 139. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : Qu'il s'agisse du commerce, du marketing ou de la publicité, l'objectif est le même : faire naître le désir d'achat. Les commerciaux prospectent des clients et élaborent des plans d'action pour accroître la visibilité des articles. Les pros du marketing étudient le comportement des consommateurs avant de lancer un produit. Les publicitaires travaillent sur un projet, de la création d'un message à sa diffusion. Pour tous ces métiers, l'offre de formation est très large : du bac pro au BTS, sans oublier, à bac+3, les BUT (techniques de commercialisation, information-communication) et les licences professionnelles.

Sujet - Nom commun : Commerce -- Orientation professionnelle -- France -- 2000-....

Marketing -- Orientation professionnelle -- France -- 2000-....

Publicité -- Orientation professionnelle -- France -- 2000-....

Image de présentation : <https://media.electre-ng.com/images/image-id/72ed20bf5baf987f10a500c874a74ff4d94c85569ec6bc893f54b0c38480df31.jpg>

Text alternatif image de présentation :

72ed20bf5baf987f10a500c874a74ff4d94c85569ec6bc893f54b0c38480df31.jpg