

Les autoroutes de l'information : mythes et réalités

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les autoroutes de l'information : mythes et réalités [Texte imprimé]

Auteur(s) : Sandoval, Victor

Editeur, producteur : Paris : Hermès, 1995
(53-Mayenne; Impr. Floch)

ISBN : 2-86601-459-6

EAN : 9782866014599 ALS

Classification décimale Dewey : 021.6 23

Sujet - Nom commun : Autoroutes de l'information