

Sur la télévision

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sur la télévision : suivi de l'emprise du journalisme / Pierre Bourdieu

Est publié avec : L'Emprise du journalisme

Auteur(s) : Bourdieu, Pierre (1930-2002)

Editeur, producteur : Paris : Liber éditions, 1996
(21-Dijon-Quetigny; Impr. Darantière)

Description matérielle : 95 p. ; 18 cm

Collection : Raisons d'agir

ISBN : 2-912107-00-8

Appartient à la collection : Raisons d'agir (Paris) 1275-4285 1996

Autres classifications : 30

Classification décimale Dewey : 302.234 23

Note(s) : Contient le texte de deux conférences télédiffusées et d'un art. extr. des "Actes de la recherche en sciences sociales"

Bibliogr. p. 95

Sujet - Nom commun : Télévision et société -- France

Télévision et politique -- France

Journalistes de télévision -- France

Télévision -- Appréciation -- France