

L'invention du marché : une histoire économique de la mondialisation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'invention du marché : une histoire économique de la mondialisation / Norel, Philippe

Auteur(s) : Norel, Philippe (1954-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, 2004
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 579 p. : cartes, tab. ; 24 cm

Collection : Économie humaine

ISBN : 2-02-041091-5

Appartient à la collection : Économie humaine 1296-5839 2004

Classification décimale Dewey : 337.09 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 547-567

Résumé ou extrait : Cet ouvrage étudie la mondialisation, qui ne doit pas être perçue comme la victoire programmée du libéralisme, mais comme l'aboutissement provisoire d'une synergie de longue durée entre expansion géographique des échanges et progrès de la régulation marchande. Il analyse la dynamique de ces deux processus, ainsi que son thème central : l'instrumentalisation du commerce lointain par les pouvoirs politiques.

Sujet(s) : économie capitaliste
mondialisation
marché : économie
histoire économique

Sujet - Nom commun : Mondialisation -- Histoire
Libéralisme économique -- Histoire