

Stratégie fondamentale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie fondamentale

Editeur, producteur : Economica, Institut de stratégie comparée, 1997

Description matérielle : 142 p. : 24 cm.

Collection : N °°spécial de Stratégique

ISBN : 2-7178-3353-6

Sujet(s) : stratégie militaire