

Lufthansa considers branding strategy for regional operations

Titre(s) : Lufthansa considers branding strategy for regional operations

Ensemble : FLIGHT INTERNATIONAL 4852 00153710 08/10/2002

Auteur(s) : McKENZIE Christina

Adresse bibliographique : 2002

Description matérielle : 4 p. : couleur

Sujet(s) : ALLEMAGNE
TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL
COMPAGNIE AÉRIENNE
LUFTHANSA