

La nouvelle sociologie économique : originalité et diversité des approches

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La nouvelle sociologie économique : originalité et diversité des approches [Texte imprimé] / Bourque, Gilles L. ; Forgues, Eric ; Lévesque, Bernard

Auteur(s) : Lévesque, Benoît (1939-....)

Autre(s) auteur(s) : Bourque, Gilles L. (1955-....)
Forgues, Éric (1967-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Perret, Bernard (1951-....) (Préfacier)

Editeur, producteur : Paris : Desclée de Brouwer, 2001
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 200 p. : tab. ; 22 cm

Collection : Sociologie économique

ISBN : 2-220-04799-7

Appartient à la collection : Sociologie économique (Paris) 1264-126X 2001v

Classification décimale Dewey : 306.301 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 211-245
Index

Résumé ou extrait : Réflexion sur une économie humaine qui présente les principaux courants de pensée porteurs d'innovations théoriques pour comprendre les enjeux actuels. Il ne s'agit pas d'opposer économie et politique mais de réaffirmer que l'économie est politique, contrairement à ce que colporte l'idéologie néo-libérale.

Sujet(s) : sociologie économique

Sujet - Nom commun : Sociologie économique