

Essai sur le marché

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Essai sur le marché [Texte imprimé] / Hervé Defalvard

Auteur(s) : Defalvard, Hervé

Editeur, producteur : Paris : Syros, 1995
(19-Naves; Impr. du corrézien)

Description matérielle : 22 cm

Collection : Alternatives économiques

ISBN : 2-84146-247-1

Appartient à la collection : Alternatives économiques (Paris) 0291-4956 1995

Sujet - Nom commun : Économie de marché