

# Géopolitique de la datasphère

Titre(s): Géopolitique de la datasphère / Béatrice Giblin ; Yves Lacoste

Auteur(s): Giblin, Béatrice  
Lacoste, Yves

Editeur, producteur: Paris : La Découverte, 2020

Description matérielle: 234 p. ; ill, cartes ; 20 cm

Collection: Hérodote 177/178 0038-487

ISBN: 978-2-348-06025-0

ISSN: 0038-487

Résumé ou extrait: La révolution numérique provoquée par l'adoption massives des nouvelles technologies numériques et l'interconnexion mondiale des systèmes d'information et de communication connaît une accélération fulgurante depuis deux décennies. Elle bouleverse nos économies et nos modes de vie et ouvre de nouveaux horizons de développement encore largement inexplorés; Elle transforme également en profondeur l'environnement stratégique et la manière dont les grandes puissances se mesurent et s'affrontent désormais. La notion de datasphère, tout juste émergente, permet d'englober dans un même concept les enjeux stratégiques liés au cyberspace et, plus généralement, à la révolution numérique, pour mieux appréhender les défis présents et à venir de la dépendance croissante aux nouvelles technologies et aux données numériques dans un monde de plus en plus gouverné par les algorithmes et l'intelligence artificielle... [Source : 4ème de couverture]

Sujet(s): théorie de l'information et de la communication  
Internet  
Cyberspace  
Données massives  
Géopolitique