

Les métiers des langues et de l'international

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers des langues et de l'international [Texte imprimé] / ONISEP

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Editeur, producteur : Marne-la-Vallée : ONISEP, DL 2017
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 160 p.

Collection : Parcours 1765-9329 153

ISBN : 978-2-273-01327-7

EAN : 9782273013277

Appartient à la collection : Parcours (Lognes) 1765-9329 153

Classification décimale Dewey : 402.3 23

Résumé ou extrait : Mondialisation oblige, les langues étrangères sont quasi-indispensables dans la vie professionnelle. Que ce soit pour des postes basés à l'étranger ou pour des emplois en France, au sein de multinationales ou d'entreprises ayant des échanges internationaux. Des opportunités d'emploi s'offrent aux jeunes diplômés en langues dans la plupart des secteurs d'activité. Cette publication présente 34 MÉTIERS. Ils sont classés en 4 familles : ceux qui ont une activité liée à la communication et au conseil (assistant/e trilingue, consultant/e, diplomate...) ; ceux qui sont amenés à négocier avec des partenaires ou clients étrangers (acheteur/euse, chef/fe de projet logistique, commercial/e export) ; ceux qui traduisent des propos (interprètes de conférence ou de liaison, guide-conférencier/ère) ou des textes ; ceux qui enseignent les langues (professeur/e en collège, lycée ou dans le supérieur, formateur/trice pour adultes, professeur/e de FLE). Pour être au plus près du réel, des professionnels racontent leur activité au quotidien, évoquent leurs conditions de travail, les débuts dans le métier, leur parcours. Un reportage à l'Unesco met en scène les acteurs d'une organisation internationale. Côté ÉTUDES, l'édition 2017 dresse un panorama de l'offre de formation pour chaque famille de métiers et les formations accessibles bac par bac. Sont ensuite présentées les filières d'études comportant un enseignement important en langues et/ou à l'international : les 2 BTS assistant de manager, commerce international ; les 2 DUT gestion logistique et transport, techniques de commercialisation ; les cursus universitaires (licences, licences pro, masters) ; les écoles de traduction et interprétation ; les écoles de commerce ; les formations en relations internationales ; les instituts d'études politiques. Le lecteur trouvera des réponses aux questions que se posent les élèves sur le profil requis, les spécialisations possibles, les poursuites d'études... Sans oublier les témoignages de

jeunes qui évoquent les grandes étapes de leur parcours de formation. Côté EMPLOI, une enquête permet d'appréhender les dernières tendances du recrutement et les compétences attendues par les différents acteurs du secteur. De jeunes professionnels parlent de leurs débuts dans l'emploi. Le GUIDE PRATIQUE donne les coordonnées des formations traitées, ainsi qu'un mode d'emploi des inscriptions en voie pro et dans le supérieur, les ressources Onisep, les sites utiles et un lexique.

Sujet(s) : commerce internationale

métier : langues

Sujet - Nom commun : Langues vivantes -- Orientation professionnelle -- France

Commerce international -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques