

The business of war

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The business of war : military enterprise and military revolution in early modern Europe / David Parrott

Auteur(s) : Parrott, David

Publication : Cambridge : Cambridge university press

Date de copyright : C 2012

Description matérielle : 1 vol. (xvii-429 p.) : ill., cartes, couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 978-0-521-73558-2

978-0-521-51483-5

0-521-73558-0

EAN : 9780521735582 br.

Classification décimale Dewey : 355.009 4

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 393-418. Notes bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Histoire militaire -- 1500-1800

Guerre -- Aspect économique -- Europe -- Histoire