

Génération Y

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Génération Y : les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion

Auteur(s) : Dagnaud, Monique (1947-....)

Mention d'édition : 2e éd. actualisée et augmentée

Editeur, producteur : Paris : Presses de la Fondation nationale des sciences politiques, DL 2012 (14-Condé-sur-Noireau; Corlet impr.)

Description matérielle : 1 vol. (210 p.) ; 18 cm

Collection : Nouveaux débats 29

ISBN : 978-2-7246-1283-7

978-2-7246-8901-3

978-2-7246-8902-0

978-2-7246-8903-7

EAN : 9782724612837

Appartient à la collection : Nouveaux débats 1773-8849 29

Classification décimale Dewey : 302.231 083 23

Note(s) : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Ils ont entre 15 et 25 ans et ils ont grandi avec Internet. Ils participent massivement aux réseaux sociaux, et le web a révolutionné leur façon de regarder le monde et de s'y projeter. Emergence d'une "identité numérique expressive", conversation en continu, productions artistiques amateurs, culture lol, raids de hackers, actions protestataires, attachement à une économie du gratuit : se dessinent ainsi de nouveaux profils psychologiques, une façon inédite de vivre ensemble et de s'organiser, un mode de consommation dont le modèle économique reste à créer. Mais, face à une innovation technologique d'une telle ampleur et aux transformations sociales qu'elle génère, ne peut-on d'ores et déjà parler de rupture anthropologique ? [4e de couv.]

Sujet(s) : Ordinateurs et civilisation 1990-....

Médias sociaux Sociologie

Jeunes internautes Sociologie

Réseaux sociaux (Internet) Sociologie
Génération Internet

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet) -- Sociologie
Jeunes internautes -- Sociologie
Médias sociaux -- Sociologie
Culture numérique -- 1990-2020