

Critères éthiques applicables à la promotion des médicaments

Titre(s) : Critères éthiques applicables à la promotion des médicaments / [éd. par l'Organisation Mondiale de la Santé]

Autre(s) responsabilité(s) : Organisation mondiale de la santé - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Genève : Organisation Mondiale de la Santé, 1988

Description matérielle : 1vol. (16 p.) ; 21 cm

ISBN : 92-4-254239-3

Classification décimale Dewey : 615.1

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Résolution WHA41.17 adoptée par la Quarante et Unième Assemblée mondiale de la Santé le 13 Mai 1988

Sujet - Nom commun : Médicaments -- Publicité

Éthique médicale

Médicaments -- Commercialisation

Médicaments -- Publicité