

THE FIVE PARADOXES: BUSINESS COMPETITION IN THE KNOWLEDGE ERA

Titre(s) : THE FIVE PARADOXES: BUSINESS COMPETITION IN THE KNOWLEDGE ERA / M. J. MAZZARR

Auteur(s) : MAZZARR, M. J.

Editeur, producteur : THE CENTER FOR STRATEGIC AND INTERNATIONAL STUDIES, 1999

Description matérielle : 15 p.

Autres classifications : RAPP