

Le point de bascule

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le point de bascule : comment faire une grande différence avec de très petites choses

Est une traduction de : The tipping point

Auteur(s) : Gladwell, Malcolm (1963-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Charron, Danielle (Traducteur)

Editeur, producteur : [Paris] : Flammarion, DL 2012
(impr. en Espagne)

Description matérielle : 1 vol. (270 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Champs Essais

ISBN : 978-2-0812-8574-3

EAN : 9782081285743

Appartient à la collection : Champs. Essais 1958-0630 2012
Champs 0151-8089 1051

Classification décimale Dewey : 302.13 23

Note(s) : Trad. de : "The tipping point : how little things can make a big difference" (Little Brown, 2000).
- Lien à la collection principale Champs, ISSN 0151-8089 ; 1051. - Notes bibliogr.

Note sur la collection : 1051

Résumé ou extrait : Comment New York, capitale du crime, est-elle devenue une ville sécuritaire en quelques mois au milieu des années 1990 ? Comment une marque de chaussures has been a-t-elle reconquis le marché mondial de la mode à partir de quelques clubs branchés de Manhattan ? Comment expliquer les "épidémies" de suicides en Micronésie ?, etc. Le Point de bascule est l'histoire d'une idée toute simple : la meilleure façon de comprendre l'émergence des modes, la baisse de la criminalité, la naissance des best-sellers, l'augmentation du tabagisme chez les adolescents, le phénomène du bouche à oreille, ou tout autre changement a priori mystérieux, consiste à les concevoir comme des épidémies. Et rien ne résiste à l'analyse de Malcolm Gladwell : mode, marketing, idéologie religieuse, société de haute technologie, pas même la Révolution américaine ! Retraçant la genèse de quelques succès retentissants, il

montre que des changements mineurs, minutieusement planifiés, peuvent provoquer de véritables épidémies sociales. Dans tous les cas, un oiseau rare, un principe d'adhérence qui rend un message "contagieux", et un contexte favorable suffisent à déclencher l'épidémie. Quel que soit le domaine : comment provoquer un effet boule de neige. [4e de couv.]

Sujet(s) : Marketing viral

Rumeur

Imitation sociale

Causalité

Contexte (psychologie)

Psychologie sociale

Sujet - Nom commun : Imitation sociale

Psychologie sociale

Causalité