

La communication de crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La communication de crise [Texte imprimé] / Sartre, Véronique

Auteur(s) : Sartre, Véronique (1961-....)

Editeur, producteur : Paris : les Éd. Demos, cop. 2003
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 156 p. ; 24 cm

Collection : Collection Demos communication

ISBN : 2-910157-85-7

Appartient à la collection : Collection Demos communication 1255-1589 2003

Classification décimale Dewey : 658.405 6 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 155-156
La couv. porte en plus : Anticiper et communiquer en situation de crise

Résumé ou extrait : Aujourd'hui, face à l'importance des enjeux, la communication de crise ne peut se réduire à de simples paroles destinées à rassurer le public. Elle doit être l'expression de tout un travail de gestion de décisions prises en interne. Il faut conjuguer une bonne communication et une gestion efficace pour sortir des crises. Ce livre apporte des outils de réflexion et des pistes d'action à toute personne susceptible d'affronter une crise affectant son entreprise ou son organisation.

Sujet(s) : communication de l'information
entreprise
gestion de crise

Sujet - Nom commun : Gestion des crises
Communication dans les organisations